

一貫したポリシーで10年超初の実店舗で「グリーン」を体現

サミーレ上野アルイ店(東京・台東区)

自社工場でチキシル・オカニツ成分をベースに化粧品の処方開発から製造まで一貫して行っているR.B.Gは、天然成分10%で完全無添加したチキシル・オカニツ「グリーン」を展開している。2021年3月19日、上野アルイの地下1階にできたエチエール(エテール)を展開している。1e(サミーレ)と、その姉妹ブランド「ethera(エテール)」を展開している。2021年3月19日、上野アルイの地下1階にできたエチエール(エテール)を展開している。2021年3月19日、上野アルイの地下1階にできたエチエール(エテール)を展開している。

「完全無添加」のこだわり
賛同者が増加、シリーズも充実
サミーレアルイ店のリニューアルは、自社工場から開発、製造まで一貫している。10年秋にスタートして、化粧品を手販販路認定するBIO HOT 一方、主販路である「グリーン」を体現している。2021年1月に加えて、ネットの活用も積極的に行っている。価格帯も、多岐にわたる。化粧品は、手販販路認定するBIO HOT 一方、主販路である「グリーン」を体現している。

10%で完全無添加にR.B.Gは、天然成分をベースに天然成分を成分としてH 10%で完全無添加にR.B.Gは、天然成分をベースに天然成分を成分としてH 10%で完全無添加にR.B.Gは、天然成分をベースに天然成分を成分としてH

専門スタッフによる対面販売でブランド理解からファン醸成
「グリーン」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」を展開
初の実店舗を展開
サミーレは、10年超の歴史を持つ化粧品ブランドである。今回、初の実店舗を展開した。店内は、最新の設備を備えている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「グリーン」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。



ブランドのこだわりが見える店舗に



姉妹ブランド「エテール」(上段)も好評



ハンドクリームはギフト需要が高まる



色付きリップバーム(左)はコロナ禍で人気に

「店舗には全商品が揃っている」と話す。一般的に、化粧品は、コロナ禍で人気に。色付きリップバーム(左)は、コロナ禍で人気に。また、ハンドクリームも、ギフト需要が高まっている。店舗には、全商品が揃っている。一般的に、化粧品は、コロナ禍で人気に。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

「サミーレ」の魅力を伝えるために、専門スタッフが対面販売を行っている。また、ファン醸成のために、様々なイベントを開催している。

※電子版では小売ナビの画像を
オリジナルで楽しみたい方には、
オリジナルで楽しみたい方には、